Faglige Kvalifikasjonskrav og utvelgelseskriterier

Delområde 2 – Kommersiell utvikling og strategisk innsikt
VEILEDNING – BRUK AV REFERANSEOPPDRAG *Leverandøren kan benytte de samme referanseoppdragene for flere kvalifikasjonskrav og på tvers av delkontrakter, dersom ikke annet er spesifikt angitt i det enkelte kvalifikasjonskravet. Gjenbruk er valgfritt. Leverandøren står fritt til å velge det eller de referanseoppdragene som best dokumenterer oppfyllelse av det enkelte kravet, innenfor kravets angitte antall og øvrige vilkår.*
Kvalifikasjonskrav 1 – Relevant virksomhetserfaring
Leverandøren skal de siste tre år ha gjennomført minimum tre oppdrag for virksomheter med sammensatte virksomhetsmål, flere interessentgrupper og betydelige kommunikasjons- eller markedsføringsbehov.
Oppdragene må ha omfattet ett eller flere av følgende områder:
Kommersiell og stratgisk beslutningsstøtte
Marketing effectiveness og effektmåling
Markedsinnsikt
Kunde- eller markedsanalyser
Analyse som generell methode
Dokumentasjon:
Oppdragsgiver og periode
Problemstilling, mål og oppdragets omfang
Leverandørens rolle og strategiske bidrag
Datagrunnlag, analysemethoder og eventuelle verktøy
Innsikt og anbefalinger
Hvordan innsikten ble omsatt til beslutninger eller tiltak
Relevans for Avinors behov
Dokumenterbare/målbare resultater og effekt

Kvalifikasjonskrav 2 – Datadrevet utvikling
Leverandøren skal dokumentere erfaring med bruk av data, analyse, teknologi eller AI som grunnlag for markedsførings-, forretnings- eller kommunikasjonsbeslutninger.
Dokumentasjon:
Oppdragsgiver og periode
Problemstilling, mål og beslutningsbehov
Leverandørens rolle og strategiske bidrag
Datagrunnlag og premisser, inkludert datakvalitet, personvern og andre begrensninger
Metode, teknologi og eventuelle AI-verktøy
Innsikt, anbefalinger og gjennomførte tiltak
Hvordan arbeidet påvirket beslutninger eller prioriteringer
Dokumenterbare/målbare resultater og effekt
Overføringsverdi til Avinors behov og forventet arbeidsmetodikk

Felles utvelgelseskriterier for delområde 2
Relevans for Avinors behov
Dokumenterte resultater